

一. 10 月份膳食費

凡參加 10 月份膳食學生之家長，請於 10 月 4 日前到永亨銀行各分行辦理轉賬繳費事宜，未辦妥銀行轉賬手續之學生，請前往本校 301 室財務部繳費。

級別	10 月膳費	停膳日期
小一至小三	\$ 480.00 (共 20 天)	10 月 1-2 日及 25 秋季旅行
小四至小六	\$ 456.00 (共 19 天)	10 月 1-2 日、25 秋季旅行及 31 為「校運會」

二. 「校運會」及「親子同樂日」

- 「校運會」於 10 月 31 日至 11 月 1 日兩天進行，小四至小六級學生必須參與。
- 小一至小三級學生 10 月 31 日照常上課，11 月 1 日上午進行「親子同樂日」活動，下午放假。

三. 假期

- 10 月 1-2 日為國慶節，放假兩天。

四. 提醒事項--逢週五活動

- 本年度課外活動逢週五進行，於 9 月 27 日正式開始，課外活動日除了參加促進溫習班及托管班學生外，全部學生於下午 5:00 放學，請家長逢星期五依時接放學。
- 逢星期五早上 8:10 小學部全體學生進行集隊，請家長督促子女於 8:10 之前返抵學校，進入大禮堂集隊，過時作遲到處理。

五 注意考試安排

由本學年起，聖經、電腦、普通話、體育、視覺藝術、音樂、書法，安排在考試前一週隨堂考核。請家長留意手冊安排考試之日期及內容，並督促子女提早溫習。

六 重測制度

為了保障學生的學習質量，學校定立了重測制度，如果該科測驗卷的及格率未能達到規定的標準，該班所有不及格的學生，則必須重測一次，所得分數以重測卷及第一次測卷的平均分計算。班主任會把重測時間寫於手冊內，請家長關注，並督促子女溫習。只有得到家長與學校的配合才能有效提升 貴子女的學習質量。

七 小學各科評分比例 (詳列於通知背面)



澳門浸信中學
小學部教務處 啟

二零一三年九月二十五日

《關於 10 月膳食、假期、校運會及親子同樂日》回條

本人為_____班_____同學之家長，現確認收

到編號 Ref.:P13-017 通知。

此覆

澳門浸信中學

家長簽名：_____

日 期：_____

小學各科評分比例

- 一、本年度學校將繼續參與教育局舉辦的學生中、英文網上閱讀計劃，於10月開始，承辦網上活動機構將會派發網上戶口及密碼給學生，請家長留意並協助督促貴子弟進行閱讀，以提升學生閱讀能力。同時，學校會按以下方式作中、英文科學習分計算：

小一至小三級按每一學段的閱讀總分以加分形式計算，按比例最高加5分。

小四至小六級按每一學段的閱讀總分以學分形式計算，按比例佔5%。

- 二、小一至小四級每週親子閱讀檔案於9月開始，並按以下方式計算分數，請家長留意子女手冊作業欄。與子女閱讀後，必須在閱讀檔案冊上簡單寫讀後感，此活動目的為提升學生的閱讀能力，加強親子溝通，讓家長更清晰子女學習情況，從而配合學校共同教導子女成長。

- 三、本學年語文、英文、數學及常識科評分比例詳列如下：

● 語文科

1. 小四至小六級：讀本 60%（課文內容 50%+網上閱讀 5%+聆聽練習 5%）+作文 30%
+書法 10%=100%
小一至小三級：讀本 60%（課文內容 55%+聆聽練習 5%）+作文 30%+書法 10%
+網上閱讀 5%=105%
2. 為了加強學生的思考能力，每次測考加入一些思考題，主要以閱讀理解或思考題等形式為主，佔卷面 10%以下。
3. 小一至小四級每週親子閱讀檔案的評分，將全學段總分平均成績後，作一次作文分計算。小五、小六級讀書報告作一次作文分計算；週記及剪報寫感想，平均成績後作一次作文分計算。
4. 每一學段大測三次，小測約三至四次。

● 英文科

1. 小學英文科讀本各級評分比例：

	測驗	默書	口語	作業	上課表現	網上閱讀	Total
小一至小六	45%	30%	10%	10%	5%	5% (額外加分)	105%

2. 小學英文科文法各級評分比例：

	測驗	小測	Total
小五、小六	60%	40%	100%

● 數學科

1. 每段測驗共三次，小一至小三級在測驗卷面上，特設一些 IQ 題或心算、估算題，稱作附加題，此分數是卷面 100 分以外的加分，不超過 5 分。
2. 每段測驗共三次，小四至小六級會根據各級的程度來設計一些思考題，稱作附加題，此分數是卷面 100 分以外的加分，不超過 5 分。
3. 每次測驗會加上前次測驗內容或基礎鞏固題，佔卷面分數 10%以下。

● 常識科

1. 每段測驗共兩次，佔總分百分比為 80%，餘下的 20%以小組報告分、科學實驗分、工作紙及剪報分。
2. 各級根據學生所學知識，設計一些思考題在測驗卷內，稱作附加題，此分數是卷面 100 分以外的加分，不超過 5 分。
3. 每次測考加入公民教育內容，佔卷面 5-10%。